

Christoph Klimmt, Jg. 1976, Dr. phil., Dipl.-Medienwiss., Studium Medienmanagement an der Hochschule für Musik und Theater Hannover, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung (IJK). 2000-2006 wissenschaftlicher Mitarbeiter in diversen Forschungsprojekten unter Leitung von Peter Vorderer am IJK Hannover. 2006-2007 Vertretung einer C3-Professur für Medienwissenschaft am IJK, von 2006 bis 2009 Teamleiter im EU-Projekt „Fun of Gaming“ (FUGA). 2007-2010 Juniorprofessor für Online-Kommunikation am Institut für Publizistik der Universität Mainz. Seit 2010 Professor am IJK Hannover, 2011 bis 2017 auch Institutsdirektor. Von 2011 bis 2017 Associate Editor, 2018 bis 2020 Editor in Chief des Journal of Media Psychology (Hogrefe, Göttingen). Hauptarbeitsgebiete: Medienrezeption und Medienwirkungen, Videospiele, unterhaltsamer Mediengebrauch, Neue Medientechnologien, Wissenschaft und Öffentlichkeit. Mehr Informationen: <https://www.ijk.hmtm-hannover.de/de/institut/personen/univ-prof-dr-christoph-klimmt/>

Dr. Christoph Klimmt, \*1976, M.A. in Media Management, Hanover University of Music, Drama, and Media at the Department of Journalism and Communication Research (IJK). Since 2000 doctoral student, since 2004 post-doc researcher at IJK. 2006-2009 team leader in the European research project "The Fun of Gaming" (FUGA), 2006-2007 interim professorship in media science at IJK. 2007 to 2010 assistant professor at the Department of Communication, University of Mainz. Since September 2010 Professor of Communication Science at IJK Hannover, since 2011 Department Head. From 2011 to 2017 Associate Editor of the Journal of Media Psychology, 2018 to 2020 Editor in Chief. Research interests: Media entertainment, video games, processing and effects of media, new media technologies, science and the public. More information: <https://www.ijk.hmtm-hannover.de/en/about/staff/univ-prof-dr-christoph-klimmt/>